Astronauta vem mostrar vantagens do 'Columbia'

BRASÍLIA (O GLOBO) — Os motivos que trazem o astronauta americano Vance Devoe Brand ao Brasil, do dia 11 ao dia 16 de abril, são mais econômicos do que científicos. Os Estados Unidos querem vender ao Brasil os serviços dos ônibus espaciais Columbia e Challenger, mas, antes que esse assunto seja discutido, em maio, em Brasília, por representantes dos dois governos, Brand terá feito palestras em cinco cidades brasileiras sobre as vantagens da tecnologia espacial americana.

O primeiro satélite de comunicações brasileiro será lançado em 1985 pelo foguete francês Arianne, mas os americanos alegam que dois lançamentos de satélite feitos pelos ônibus espaciais custam cerca de US$ 34 milhões — aproximadamente US$ 24 milhões a menos que dois lançamentos feitos por foguetes. Esse preço é válido até 1985 e aumentará nos anos seguintes.

Os americanos dizem também que o ônibus espacial é mais seguro do que um foguete. Dos cinco lançamentos, de foguetes Arianne que a Franca tentou fazer, apenas três tiveram sucesso. Para reforçar seus argumentos, os Estados Unidos enviarão ao Brasil o astronauta Vance Devoe Brand, que comandou o último vôo do ônibus Columbia.

Brand chegará ao Rio de Janeiro no dia 11 de abril, irá para São Paulo no dia 12 e, no dia 13, para São José dos Campos, onde visitará o Centro Técnico Aeroespacial da Força Aérea Brasileira e o Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais. No dia 14, visitará Brasília, e no dia 15, Natal. Em todas as cidades fará palestras.